



Four Motors
for Europe
and Associates

CONFERÈNCIA DELS MINISTRES RESPONSABLES DE L'ECONOMIA PRODUCTIVA DELS "QUATRE MOTORS PER A EUROPA" I REGIONS ASSOCIADES

26 DE GENER DE 2009
SITGES (CATALUNYA)

"DECLARACIÓ DE SITGES" DELS MINISTRES RESPONSABLES DE
L'ECONOMIA PRODUCTIVA DE BADEN-WÜRTTEMBERG, RHÔNE-ALPES,
CATALUNYA, LLOMBARDIA, PAÍS DE GAL·LES I FLANDES
("QUATRE MOTORS PER A EUROPA I REGIONS ASSOCIADES")

LES REGIONS SÓN EL MOTOR DEL PROGRÉS POLÍTIC I DEL CREIXEMENT ECONÒMIC A EUROPA

Els Ministres responsables de l'economia productiva dels "Quatre Motors per a Europa" i Regions Associades han aprovat a llur Conferència, celebrada el 26 de gener del 2008 a Sitges, la següent "Declaració de Sitges"

1. **Cal reforçar el paper polític de les regions a Europa pel seu paper clau en el creixement econòmic i el desenvolupament europeu.**
 - El paper de les regions en el desenvolupament econòmic, d'ençà la "*Declaració d'Stuttgart*" de 2002, ha esdevingut clau en l'èxit futur de l'economia europea. Les polítiques endegades per les regions de la Unió són cada cop més rellevants i la Comissió Europea està fomentant el reconeixement d'aquest factor mitjançant l'enfortiment de les ajudes al desenvolupament regional, la implementació de subsidis per la formació professional i l'ocupació i el recolzament a les activitats rurals. També dona suport a les petites i mitjanes empreses (PIME) i finança la recerca científica i innovativa.
 - La competitivitat a nivell global en la Unió Europea depèn molt directament del desenvolupament en les infraestructures i de la modernització econòmica, fent-se cada cop més necessari que les regions apliquin polítiques de proximitat per fomentar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses que tant contribueixen a la productivitat de la Unió.
 - La consolidació d'un mercat únic i la introducció d'una moneda única comú europea, l'Euro, han suposat tota una sèrie d'avantatges indiscutibles per a les empreses exportadores de les regions de la zona euro.

- És evident que existeixen factors macroeconòmics o factors “Estat” que afecten a la capacitat competitiva de les regions. La transparència i nivell de burocràcia de les Administracions, el marc regulatori vigent, la seguretat de les transaccions comercials, la defensa de la competència i la protecció dels drets individuals, així com variables macroeconòmiques com la inflació o el tipus impositiu en l'impost sobre la rendal o l'impost de societats, determinen la capacitat de competir de les empreses. No obstant això, en les economies desenvolupades aquests factors poden considerar-se més o menys similars, donat que l'entorn macroeconòmic dels països de la UE no difereix en gran mesura, la qual cosa implica que la capacitat competitiva de les empreses no ve tant donada pels factors macroeconòmics sinó per les circumstàncies viscudes en l'entorn o regió en la que operen.
- Entenem, doncs, que l'entorn regional, i no l'estatal, és un factor clau en la capacitat competitiva de les empreses. Ara més que mai, les regions de l'espai europeu són l'eina que s'ha d'utilitzar per desenvolupar polítiques efectives i rellevants. Per tant, creiem en el paper primordial i essencial de les regions per millorar i mantenir la competitivitat i en la necessitat que la Unió Europea reforci la dimensió regional amb polítiques, suport regional i intervencions. Les polítiques regionals tenen el potencial d'adreçar la difícil situació econòmica actual i futura i haurien de considerar el Principi de Subsidiarietat, que pretén que les decisions es prenguin el més a prop possible dels ciutadans i que s'incentivi una major participació, tant amb les organitzacions empresarials com amb els ciutadans.

2. Cal desenvolupar polítiques adequades al reptes actuals (i futurs) que han d'afrontar les nostres economies

- Les nostres societats progressen, però en el seu avanç troben nous reptes, com ara la millora de la qualitat de vida; l'envelliment de la població; la salut; la mobilitat; la sostenibilitat: (el canvi climàtic, les mesures mediambientals i l'eficiència energètica) i la seguretat. Però aquests reptes poden produir noves oportunitats mercantils pels sectors comercials, industrials i productius de les nostres economies, i permetre el desenvolupament empresarial i l'explotació de noves oportunitats de propietat intel·lectual.
- El repte ha augmentat degut al refredament econòmic i a l'emergència de nous pols d'economia productiva al món més enllà d'Europa i els EEUU d'Amèrica. Algunes d'aquestes economies es troben en marcs insuficientment democràtics, que poden resultar en un cost baix dels treballadors. Per això és més necessari que mai trobar nous enfocaments per maximitzar la productivitat i salvaguardar l'ocupació. Només es pot competir amb els models de baix cost a través de l'augment en innovació i productivitat.
- Els compromisos adquirits a Poznan respecte la reducció d'emissions de CO₂, suposen un gran repte per les nostres regions. Les nostres indústries han d'adaptar la seva activitat si volen assolir els seus objectius, i això inclou la necessitat de fer ús de les energies renovables. No obstant això, hem d'apreciar l'oportunitat que aquest repte ens dona per la modernització,

diversificació i major capacitat competitiva de les nostres indústries. Veurem com, a través de la col·laboració mútua com a socis, es poden maximitzar aquestes oportunitats i trobar-se noves maneres d'incentivar el nostre teixit empresarial per fer-lo competitiu a nivell global; a través del canvi continu i l'adaptació als reptes i als avenços tecnològics, fent de la creativitat i el talent els factors diferenciadors.

- Les nostres empreses tenen un enorme potencial per afrontar aquests reptes. La gravetat de la recessió econòmica implica que, per tenir èxit serà vital que treballem junts per desenvolupar i implementar polítiques regionals de col·laboració i mesures de suport.
- Hem de reconèixer la importància creixent del sector serveis dintre del context econòmic. Gràcies al seu tamany i a la seva versatilitat, el sector serveis genera creixement econòmic estable, creació de llocs de treball per als treballadors menys qualificats i tota una sèrie de valors afegits per una societat tant diversa com la nostra. Això no vol dir deixar la indústria de banda, ben al contrari, el 4 Motors per Europa i les Regions Associades s'han de centrar encara més en la integració completa del sector industrial i el sector serveis per aconseguir donar suport al creixement econòmic i al valor afegit d'aquests dos sectors.

3. Cal desplegar mesures pal·liatives per fer front a la conjuntura econòmica actual.

- La situació financera internacional ha desencadenat un procés desestabilitzador en l'economia productiva regional que ha fet aflorar, a part de problemes purament conjunturals, aspectes de caràcter més estructural en el teixit empresarial de les nostres regions. Aquestes deficiències estructurals són conseqüència de la no adopció per part de moltes empreses d'un nou model productiu més basat en explotació del coneixement i en processos d'alt rendiment, els quals, a la vegada, porten a la creació de productes i serveis de més valor afegit i ens garanteixen un futur sostenible.
- Per fer front a la crisi considerem que cal posar a disposició de les empreses de les nostres regions mesures millorades per fer front a situacions conjunturals mitjançant els "Paquets de rescat" de mesures pal·liatives, així com d'altres de caràcter més estructural.
- En el primer grup de mesures, considerem vital que s'impulsin noves línies de finançament i d'aval que garanteixin la liquiditat i disminueixin els efectes de la crisi financera, especialment en el sector productiu. En aquest sentit, valorem molt positivament l'autorització de la Comissió Europea per ampliar fins al 2010 els ajuts públics a les empreses que tenen dificultats de finançament relacionades amb la crisi econòmica global.
- També considerem necessari impulsar un segon grup de mesures, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat empresarial, tenint en compte que les nostres economies regionals es basen en els dos pilars bàsics de la innovació i la internacionalització (i en les externalitats creuades que es puguin generar entre ambdós). Els 4 Motors per Europa i regions Associades creiem

important potenciar la diferenciació competitiva de les nostres empreses, així com la innovació i la internacionalització; la millora en la gestió i el canvi estratègic cap a noves oportunitats de negoci; l'incentiu de la clusterització empresarial; i el màxim aprofitament del paper tractor que les grans empreses poden exercir sobre el teixit de PIMES. Per tant, tenim el ferm compromís d'explorar i implementar nous mecanismes per connectar i establir relacions entre empreses de les nostres regions que, mitjançant l'acció cooperativa, poden millorar la seva competitivitat i sostenibilitat mútua.

- S'ha de tenir en compte, a l'hora d'implementar mesures anticrisis nacionals i regionals, els èxits assolits gràcies al mercat comú, per tal d'evitar caure en mesures proteccionistes i en la cursa per les subvencions. Conscients de que les mesures anticrisis nacionals i regionals augmentaran temporalment el dèficit públic, s'ha d'assegurar que les finances públiques correspondran de nou, el més aviat possible, als requeriments del Pacte de Creixement i Estabilitat a mesura que la economia es vagi recuperant.

4. Cal promoure mesures destinades a les petites i mitjanes empreses, donat que són el principal element de dinamisme en l'economia europea.

- Bona part del producte interior brut i del nivell d'ocupació de les nostres economies està generat per PIMES de les nostres economies regionals. Per això, creiem que és vital tenir sempre present les seves necessitats en la definició de les polítiques públiques.
- Valorem positivament i recollim les recomanacions que la Unió Europea fa en matèria de suport a les petites i mitjanes empreses en l'"*Small Business Act*", així com la premissa de "Pensar primer a petita escala" i promoure el creixement de les pimes.
- Proposem establir un diàleg directe i permanent amb el sector productiu. Els "4 Motors per a Europa" i Associats creiem en la importància d'una relació directa entre el sector públic i privat com a element per definir estratègies d'èxit.
- Incorporarem en la nostra agenda el millorar l'accés que les PIMES tenen al finançament i la necessitat d'ajudar-les a aprofitar les oportunitats del mercat únic i a beneficiar-se del creixement dels mercats internacionals. També volem facilitar la seva participació en la contractació pública i potenciar la seva capacitat per innovar i convertir els reptes mediambientals en oportunitats.

5. Cal potenciar el talent a les empreses, així com la innovació permanent, la internacionalització i la visió global.

- Existeix una clara relació entre la capacitat d'innovar d'una empresa o d'un territori i la seva competitivitat. La innovació no és només necessària per fer front a la crisi actual sinó per poder garantir la futura competitivitat de les nostres economies.

- Els reptes que es van plantejar amb l'Agenda de Lisboa han quedat lluny de ser assolides en els terminis i objectius fixats a la Cimera de Barcelona. Tanmateix, són reptes que continuen sent vàlids. Per això considerem que és molt important accelerar el ritme d'innovació en els nostres teixits empresarials des d'una perspectiva àmplia, impulsant la innovació en tots els nivells: des del producte al procés, passant per l'organització o el mercat.
- En la tessitura econòmica actual, la creativitat d'una banda, i la captació, retenció i mobilitat de talent per l'altre, esdevenen elements que cal tractar globalment i que mereixen tenir un espai privilegiat en l'agenda d'Europa.
- En aquest sentit, considerem que és vital promoure la transferència tecnològica entre les regions membres i mantenir vincles amb les regions innovadores de la resta del món.
- Així mateix, en una economia oberta i globalitzada, hem de fomentar la capacitat per adaptar-se i introduir-se a nous mercats com a element competitiu diferencial. Per aconseguir-ho, treballarem de manera conjunta per internacionalitzar les nostres empreses i aprofitar les sinèrgies que aquest procés d'internacionalització pot produir per donar força al procés d'innovació. Els "4 Motors per a Europa" i Associats impulsarem actuacions conjuntes en els camps de la innovació i la internacionalització, tant dintre com fora de territori europeu.

6. Cal impulsar la cooperació inter i intra-regional.

- La cooperació és un eix bàsic i primordial de competitivitat territorial i empresarial. L'experiència dels "4 Motors per a Europa" i Associats, mitjançant les tasques desenvolupades en el sí del grup Economia des de l'any 1992, ha estat un element dinamitzador positiu a potenciar en el futur a potenciar mitjançant la participació de les Regions en les plataformes de la UE que donen suport a la indústria productiva, entre d'altres.
- Regions fortes i tractores com els "4 Motors per a Europa" i Associats poden crear més valor afegit en cooperació transfronterera entre aquests agents clau i assolir efectes multiplicadors positius per a les nostres societats.
- Entenem l'espai regional europeu com un marc on la col·laboració i la cooperació amb altres regions poden crear una base per assolir creixement econòmic i sostenibilitat.
- Valorem molt positivament la participació vital que la Unió Europea ha de tenir i el potencial dels "4 Motors per Europa" i Associats per ajudar a informar i influenciar l'efectivitat de les mesures preses per la UE a mitjançant l'intercanvi de les nostres experiències col·lectives de creixement econòmic. Per tant, valorem molt positivament tant la participació de les nostres respectives regions en els "4 Motors per Europa" i Associats com les tasques que realitzades a través del grup Economia des de 1992. Per això, proposem enfortir la cooperació dels membres de la xarxa com a element per impulsar la competitivitat dels seus respectius teixits empresarials.

- Creiem que per fer front als reptes actuals cal una cooperació encara més estreta cooperació dels diferents agents (Governs, centres de coneixement i universitats, i empreses) de les nostres regions. Per tant, fomentarem la cooperació entre les agències de suport empresarial dels membres dels "4 Motors per Europa" i Associats, i fomentaran la participació conjunta dels membres en els projectes europeus.
- Establir ponts permanents d'intercanvi d'informació i bones pràctiques mitjançant el Grup Economia, tot promovent plataformes i xarxes de coneixement entre regions.
- Guiar i incentivar el valor de les inversions de cooperació en els "4 Motors per Europa" i Associats. Amb aquest propòsit, abans d'abril de 2009 desenvoluparem, acordarem i publicarem un programa de treball de tres anys vista que identificarà les accions conjuntes específiques i els recursos necessaris per satisfer les aspiracions i les propostes d'aquesta declaració.